



TITRE DU POSTE: Gestionnaire Du Marketing

TYPE D'EMPLOI: Temps Plein

SUPÉRIEUR IMMÉDIAT: Directeur général

EMPLACEMENT: Ontario

Lacrosse Canada (LC) est l'organisme directeur national du sport estival officiel du Canada. Lacrosse Canada est composé de 10 associations provinciales et d'une association autochtone à l'échelle nationale, représentant plus de 60 000 participants, y compris les entraîneurs, les officiels et les athlètes de tous âges et de toutes capacités. Lacrosse Canada sanctionne plus d'une douzaine de championnats nationaux et soutient la participation d'Équipe Canada à tous les événements internationaux sanctionnés par World Lacrosse.

La mission actuelle de Lacrosse Canada est de promouvoir, développer et préserver le sport du crosse et son patrimoine en tant que sport national du Canada.

Le bureau national de Lacrosse Canada est situé à Oshawa, en Ontario. L'organisation compte dix employés à temps plein affectés aux opérations, à l'administration, au marketing, aux partenariats, aux communications, aux événements, au développement athlétique et technique, ainsi que des entraîneurs hautement qualifiés qui dirigent les équipes nationales. Elle est gouvernée par un conseil d'administration indépendant élu.

Pour en savoir plus sur Lacrosse Canada, veuillez visiter : <https://www.lacrosse.ca/>

L'avenir de la crosse au Canada:

Avec l'inclusion du format Sixes comme sport de démonstration aux Jeux olympiques de Los Angeles 2028, Lacrosse Canada se trouve à un moment charnière et est prêt pour une croissance importante. Le mandat de LC est d'augmenter considérablement sa visibilité et de générer des fonds essentiels grâce aux commandites, au financement gouvernemental, aux dons, aux événements et aux frais. Ces fonds sont utilisés pour développer les aspects suivants:

- Marketing, image de marque et promotion du sport
- Organisation d'événements nationaux de crosse en enclos, sur terrain et en format Sixes
- Augmentation de la participation au sport à l'échelle nationale
- Compétition au plus haut niveau sur la scène mondiale
- Programmes et certifications d'entraîneurs et d'officiels

Lacrosse Canada s'engage à un avenir axé sur une gouvernance renforcée, une transparence accrue et une responsabilisation envers ses membres.

Gestionnaire du marketing de Lacrosse Canada:

Le ou la gestionnaire du marketing dirigera l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de marketing de Lacrosse Canada, en appuyant les campagnes nationales, le contenu numérique, le marketing des athlètes, les médias sociaux et l'engagement des membres. Ce poste pratique convient à une personne bâtisseuse : vous mettrez en place les systèmes marketing à partir de zéro et dirigerez une petite équipe pendant une période de croissance rapide et de visibilité olympique.

Ce poste relève directement du directeur général et collabore étroitement avec les départements des

communications, des événements, du contenu, du développement technique et des partenariats.

Responsabilités du ou de la gestionnaire du marketing

Marketing et gestion de campagnes (40%)

- Diriger la création et la mise en œuvre de toutes les campagnes de marketing de Lacrosse Canada
- Élaborer et gérer des calendriers marketing annuels alignés sur les échéances olympiques et celles des équipes nationales
- Collaborer avec les partenariats pour concevoir des activations de marque et des outils promotionnels
- Appuyer les campagnes de merchandising, de financement et d'inscription
- Fournir un soutien promotionnel pour les événements nationaux et ceux des associations membres
- Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing à court et à long terme alignées sur les objectifs organisationnels

Médias numériques, réseaux sociaux et contenu (30%)

- Superviser la stratégie et les publications sur toutes les plateformes sociales de Lacrosse Canada
- Coordonner la création de contenu avec le créateur ou la créatrice de contenu saisonnier
- Veiller à la cohérence de la marque et du ton sur toutes les plateformes
- Surveiller et analyser l'engagement numérique et ajuster les stratégies
- Appuyer la captation vidéo/photo et le montage de base au besoin
- Développer des campagnes pour stimuler la vente de billets et la fréquentation des événements

Marketing courriel, site web et appui aux membres (15%)

- Gérer la stratégie de marketing par courriel de Lacrosse Canada (infolettres, inscriptions, dons)
- Soutenir les associations membres avec des outils marketing, modèles et intégration numérique
- Collaborer avec les communications pour mettre à jour le contenu web
- Maintenir les listes de courriel et la segmentation de base des publics

Développement de la marque et croissance organisationnelle (15%)

- Établir les lignes directrices de la marque et des procédures opérationnelles standardisées
- Contribuer à la stratégie de marketing des athlètes en vue de LA28
- Maintenir l'alignement entre les communications, les partenariats et les événements
- Contribuer à une culture organisationnelle créative, collaborative et tournée vers l'avenir
- Maintenir et renforcer l'image de marque de l'organisation sur toutes les plateformes
- Suivre les retours sur investissement et rendre compte du rendement des initiatives
- Coordonner les activations de marque, promotions de partenaires et la livraison des engagements contractuels

Compétences clés:

- Autonomie avec de solides compétences en organisation et en gestion de priorités
- Compétences en photographie et montage vidéo de base sont un atout
- Solides compétences en gestion de projets et respect des délais

- Approche collaborative avec expérience en travail interfonctionnel
- Créativité et pensée stratégique pour accroître la notoriété de la marque et l'audience
- Engagement envers la promotion d'un sport inclusif et fondé sur des valeurs
- Sens de la narration et passion pour les récits axés sur les athlètes et les communautés
- Maîtrise de Canva, Mailchimp, Meta Business Suite, tableaux de bord analytiques et Adobe Suite

Critères de sélection:

Les candidats ou candidates devront démontrer:

- 3 à 5 années d'expérience pertinente en marketing, image de marque ou communications numériques
- Minimum d'un an en leadership ou en gestion de projet
- Diplôme postsecondaire en marketing, communications, relations publiques ou domaine connexe (ou expérience équivalente)
- Expérience démontrée dans l'exécution de campagnes marketing intégrées
- Expérience dans une organisation sportive nationale, dans le parcours olympique ou le milieu à but non lucratif considérée un atout
- Bilinguisme (français/anglais) considéré comme un atout

Relations clés:

En tant que gestionnaire du marketing, vous collaborerez étroitement avec:

- Le personnel de direction et les employés de Lacrosse Canada
- Les associations membres et clubs de Lacrosse Canada, ainsi que World Lacrosse
- Les communautés locales, y compris les communautés autochtones et leurs représentants
- Les athlètes, entraîneurs et officiels
- Les commanditaires et partenaires
- Les anciens et anciennes de Lacrosse Canada
- Les journalistes, les médias et les diffuseurs pour générer de la visibilité

Engagement envers le poste:

Le ou la gestionnaire du marketing travaillera à temps plein dans un environnement hybride avec une présence minimale de trois jours par semaine au bureau situé à Oshawa, Ontario. En raison de la nature du poste et du sport de la crosse, cette personne devra assister à des événements et à des réunions à l'extérieur des heures normales afin de développer et maintenir des relations internes et externes.

Rémunération:

Un ensemble de rémunération attrayant sera offert en fonction de l'expérience et des compétences du ou de la candidate retenue, conformément aux standards d'un organisme sportif national.

Déclaration d'intérêt:

Les candidats et candidates intéressé(e)s par cette opportunité sont invité(e)s à soumettre en toute confidentialité leur curriculum vitae à :

Terry Rayner, Directeur général
terry@lacrosse.ca